

中国（山东）国际装备制造业博览会组委会  
中国（济南）国际信息技术博览会组委会  
共享资源 强强联合  
重磅推出

## 2021 山东工业互联网峰会暨工业互联网创新应用展览会

工业和信息化部已于日前复函山东省人民政府，支持创建工业互联网示范区。为进一步助力开展工业互联网示范区创建，深化融合应用，提升工业互联网创新发展能力，助力制造业高质量发展。中国（济南）国际信息技术博览会组委会联合中国（山东）国际装备制造业博览会组委会定于2021年3月5日-8日在山东国际会展中心举办工业互联网牵手行动-2021 山东工业互联网峰会暨工业互联网创新应用展览会。本次活动将以“牵手工业互联网 助力制造业高质量发展”为主题，拟邀请相关政府领导、院士专家及企业代表，对工业互联网发展新成效，新技术、新趋势等内容进行深入探讨，对工业互联网发展的最新成果进行全面场景展示。

### 一、时 间

2021年3月5日-8日

### 二、地 点

山东国际会展中心

### 三、会议主题

牵手工业互联网 助力制造业高质量发展

#### 四、组织机构（拟）

主办单位：中国机械工业联合会

中国（济南）国际信息技术博览会组委会

中国（山东）国际装备制造业博览会组委会

承办单位：山东新丞华展览有限公司

协办单位：山东省工业和信息化研究院

中国工业互联网研究院山东分院

山东省企业上云服务联盟

山东省工业互联网协会

山东省智能制造服务联盟

山东省物联网协会

山东省人工智能协会

其他相关行业协会及企业

#### 五、主要内容

展会主要包括：“一展（工业互联创新应用展览会）”、“一会”（工业互联网牵手行动-2021 山东工业互联网峰会）和“N 论坛”（多个系列平行专题论坛）。同期举办“2021 第十六届山东装备博览会”，共享资源、强强联合，与装备展形成完整产业链，汇聚五千多家工业终端用户，真正实现零距离上下游互动。

主论坛：工业互联网牵手行动-2021 山东工业互联网峰会将于 3 月 5 日举行，旨在建立政府、企业、产业集群等多层次沟通对话机制，汇聚全球技术资源、产业资源、合作资源，提升工业互联网创新能力，为新工业革命注入新动能。峰会主要包括开幕式（领导致辞、成果发布、签约揭牌等）；主旨报告（趋势与方向，拟邀邬贺铨、倪光南、柴天佑、李培根、徐晓兰、刘多等嘉宾演讲）；企业演讲（应用与实践，拟邀众多企业界专家代表等演讲）。

## **六、参展范围**

### **1、工业网络互联**

通信网络服务、工业以太网、工控机 IPC、网络交换机、互联网数据中心。

### **2、工业标识及信息采集**

RFID 传感器、RFID 产品线、条形码、测量测试、生物识别技术及产品、核心控制芯片及嵌入式芯片、定位技术、智能终端产品、AR&VR。

### **3、工业互联网平台**

云计算与大数据、数据中心基础设施（服务器、存储设备、信息系统集成）、数据分析与挖掘、数据交易。

### **4、工业软件及综合解决方案**

企业管理软件 ERP、产品研发设计软件 CRM、企业通信软件、工控软件 R&D Software、工业生产管理软件及系统集成、CAx/MES/PLM、MRO 供应链管理、嵌入式软件、基础软件。

### **5、工业互联网安全**

端点安全（恶意软件防护、终端安全管理）、网络安全、应用安全（WEB 安全、数据库安全、邮件安全）、数据安全（数据治理、文件管理与加密、数据备份与恢复）、身份与访问管理、安全管理。

### **6、数字化工厂**

技术研发及产品开发（CAx/MES/PLM）、生产和过程计划（ERP）、视觉/建模与仿真技术、机械自动化、增材制造、平台服务、供应链管理

## **七、参会人员**

邀请山东省及工信部主管部门相关领导；十六市工信局及区县工信部门负责人；院士专家；各市重点企业负责人；山东装备博览

会观众代表；媒体朋友等。

邀请山东省企业上云服务联盟、山东省工业互联网协会、山东省物联网协会、山东省人工智能协会、山东省企业联合会、山东企业家协会、山东省设备管理协会、山东省高端化工产业发展促进会、山东省循环经济协会、山东省电力企业协会、山东省特种设备协会、山东省汽车行业协会、山东省纺织工程学会、山东省橡胶行业协会、山东省建材工业协会、山东省石油化工设备管理协会、山东省企业技术创新促进会、山东省氯碱行业协会、山东省日用化工业协会、山东省农药协会、山东省轴承紧固件协会、山东省内燃机协会、山东省不锈钢行业协会、山东省建筑玻璃与工业玻璃协会、山东省中小企业信息中心、山东省纺织服装行业协会、山东阿胶行业协会、山东省白酒协会、山东省煤炭机械工业协会等行业组织会员等。

邀请山东能源、山东钢铁、中国重汽、万华化学、鲁花集团、鲁南制药、晨鸣控股等工业百强企业代表，以及 2000 家规模以上企业代表等。

## 八、参与流程

1、申请展位：参展企业向组委会索取《展位平面图》，填写展位申请表、加章后邮寄或传真至大会组委会。2、划分展位：组委会将根据展区规划、申请面积大小、报名先后顺序等因素确认展位位置。3、签订合同，汇款：组委会回传报名表。参展商须按照合同要求汇款，并将汇款底单传真至组委会办公室。4、会刊资料提交参展企业提交会刊资料。5、申请参展证：开展前参展企业申请参展证。6、参展手册：组委会开展前一个月内发送《参展手册》，参展商按照参展手册指引办理相关参展手续。

## 九、相关费用

1、特装展示（光地，36m<sup>2</sup> 起租）：900 元/平米

2、标准展位：7800 元/个，（3m×3m, 配备：中英文楣板（高度 25cm）、日光灯两盏、隔板（可用高度 2.46m, 宽 3m）、洽谈桌一张、椅子两把、可容 400W/220 电源插座一个）

3、演讲费用：30000 元/15 分钟。

## 十、联系方式

组委会办公室

电话：0531-88879907 传真：0531-6512555

展览业务及会议组织部

电话：王琼（15562692633） 陈威（17860536841）

观众组织部

电话：颜换换（14705314405） 孙楠（13258087639）

李成宇（13964475815）